

Casa Latino-Los Taxes grand opening

PRESS RELEASE

October 1, 2009

CONTACT PERSON:

JUAN CABRERA

718-210-3203

BROOKLYN, NY OFFICE GRAND OPENING

En Español

NEW YORK, NY – Los Taxes and Casa Latino Real Estate are debuting a new business model with a combined real estate and tax preparation business. We strongly believe that the combination of a Real Estate and Income Tax Preparation practice will enhance and increase productivity at our offices.

“The Income Tax industry is recession resistant. Approximately 61 percent of the 132 million taxpayers in the U.S. pay someone to prepare their tax return. That number increases every year due to the complexity of the tax code and we aggressively pursue those potential customers” stated Javier Solis, Founder and CEO of Los Taxes. Los Taxes is the First Latino Income Tax Preparation Franchise in America. “We have created a company with a simple mission: provide honest and reliable income tax preparation services to the Latino community in a culturally sensitive office environment where taxpayers can find financial assistance in their language and culture offered by well trained tax practitioners whose integrity and respect to system regulations are above all.” added Javier.

Casa Latino is the world’s leading multicultural Real Estate brand whose mission is to help its clients achieve the dream of homeownership. Casa Latino founder and CEO Robb Heering stated “The Casa Latino business model is the first global real estate franchise that is customer-centric, agent-centric, and owner-centric. Our model simply allows our agents to deliver better services to our customers. Our franchise expansion efforts have been well received and we anticipate tripling our system size during the next 12 to 18 months. Most would agree that there are consumer needs out there that have not been effectively and ethically met. Casa Latino brings a fresh and innovative approach to the market and the market is responding positively”.

It is not enough to simply recognize and accept cultural diversity. Effective businesses should also be able to understand and to respond effectively to the cultural and linguistic needs of customers. Cultural competency means developing a comprehensive understanding of Hispanic/Latinos in the US. Los Taxes and Casa Latino share this mentality and now this business model becomes available to entrepreneurs nationwide.

A new approach, a new business concept and a new innovative solution to Latino Taxpayers and Homebuyers; get ready Los Taxes and Casa Latino have joined forces!

For additional information please, visit www.CasaLatino.com or www.LosTaxes.com

COMUNICADO DE PRENSA

15 de Septiembre del 2009

PERSONA DE CONTACTO:

JUAN CABRERA

718-210-3203

INNAGURACIÓN OFICINA DE BROOKLYN, NY

NEW YORK, NY – La Cadena de Preparación de Impuestos Los Taxes y la Cadena de Bienes Raíces Casa Latino van a abrir su primera oficina con la última innovación de negocio. Creemos que la combinación de Bienes Raíces y Preparación de Impuestos va a expandir la productividad en las oficinas.

“La industria de impuestos en América es a prueba de recesión ya que la ley exige que se declare los ingresos y se paguen impuestos. Aproximadamente 61% de los 132 millones de contribuyentes que llenan sus impuestos, pagan a alguien para que prepare sus planillas. Éste número incrementa aún más debido a lo complicadas que son las leyes de impuestos”, dijo Javier Solis, Fundador y Presidente de Los Taxes. Los Taxes es la Primera y Única Franquicia Latina de Preparación de Impuestos en América. “Hemos creado una misión corporativa muy simple: proveer un servicio de preparación de impuestos de una manera honesta y confiada a la comunidad Latina en un ambiente cultural y sensible donde los contribuyentes puedan encontrar asistencia financiera en su lenguaje. Nuestros profesionales están bien entrenados, su integridad y respeto al sistema de impuestos es su prioridad.” agregó Javier.

La demanda por Profesionales de Impuestos en America ha aumentado drásticamente debido a la reforma tributaria, tecnología, y los cambios demográficos del sistema. Hispanos son el segmento con el crecimiento más rápido de contribuyentes en los Estados Unidos, representado más de una persona en ocho viviendo en America. Muchas personas bilingües estan aprendiendo a satisfacer esta necesidad tan grande en la comunidad Latina ganando hasta más de \$100 por hora trabajando como profesionales de impuestos desde su casa.

Casa Latino es la marca de Bienes Raíces líder en América cuya misión es ayudar a sus clientes para que logren el sueño Americano de ser dueños de casa. El Fundador y Presidente de Casa Latino dijo: “El modelo de negocio de Casa Latino es la primera franquicia de bienes raíces que se centra en el cliente, el agente y el dueño. Nuestro modelo

simplemente permite que nuestros agentes entreguen un servicio mejor a sus clientes. Nuestros esfuerzos para la expansión de la franquicia han recibido mucho apoyo y esperamos triplicar el tamaño de nuestro sistema en los próximos 12 a 18 meses. La mayoría de personas coinciden que todavía hay necesidades que no se han provisto al consumidor de manera ética y eficiente. Casa Latino trae un enfoque nuevo e innovador a este mercado y el mercado respondiendo positivamente.

No es suficiente reconocer y aceptar diversidad cultural. Un negocio efectivo debería también tener la capacidad de entender y responder efectivamente a las necesidades culturales y lingüísticas de sus clientes. Competencia cultural significa desarrollar el entendimiento comprensivo de hispanos en América. Los Taxes y Casa Latino comparten esta mentalidad y ahora este Nuevo Modelo Empresarial está disponible para empresarios a nivel nacional.

Nuestro Curso Comprensivo de Impuestos de 60 horas provee el conocimiento necesario para preparar la planilla de impuestos Un nuevo enfoque, un nuevo concepto de negocio y una solución innovadora para los contribuyentes hispanos y compradores de vivienda. ¡Prepárate Los Taxes y Casa Latino han unido sus fuerzas!

Para más información visítenos en www.CasaLatino.com y www.LosTaxes.com.